

# camping pas cher

Tout le monde peut faire une bonne affaire

## Campingpascher.fr : la première marque Low Cost qui fédère des campings difficilement trouvables sur le web

**Camping pas cher** est né de la volonté de répondre de façon adaptée et innovante aux nouvelles attentes des campeurs pour **partir en vacances au meilleur prix**.

Les comportements de recherche sur le web évoluent fortement et pour gagner en trafic les campings doivent apparaître sous de nouveaux mots clés, comme '**camping pas cher**' qui génère plus de visiteurs.

'**camping pas cher**' est le 2ème terme le plus recherché sur le moteur de recherche Google pour l'activité camping (le 1er terme étant : camping).

### UNE GROSSE PROMOTION NE SUFFIT PLUS !

Les moteurs de recherche nous inondent d'annonces alléchantes avec de grosses promotions mais attention tout cela reste du marketing. En effet, un grand nombre de propriétaires de campings manque de visibilité sur le web pour faire connaître leurs séjours, **bien souvent moins chers que les grands groupes**.

Le secteur des campings est le nouveau lieu de bataille des fonds d'investissements qui regroupent et achètent des centaines de campings en France. La crise actuelle risque d'accélérer le processus de regroupement / fusion. Ces investissements conséquents engendrent des hausses de prix qui se répercutent inéluctablement sur un grand nombre de campeurs au budget limité. Les grands groupes du secteur vont continuer à grossir et à investir massivement sur le web pour développer de puissantes stratégies de marketing digital qui asphyxient un grand nombre de campings indépendants.

**Cet afflux d'investisseurs va contribuer au développement des marques Low Cost dans les prochaines années.**

### L'INNOVATION POUR GAGNER EN TRAFIC

Actuellement, il est impossible de trouver les séjours des campings directement sur les moteurs de recherche.

**Camping pas cher** innove en représentant chaque séjour par une page web afin de permettre aux moteurs de recherche de les indexer.

Le déploiement d'un SEO\* méthodique optimise le référencement naturel pour attirer un trafic qualifié et augmente fortement la visibilité des campings partenaires sur la toile.

### PLUS DE TRAFIC, C'EST PLUS DE RÉSERVATIONS !

**Camping pas cher** répond également à 2 problématiques en fédérant des campings :

1. Les consommateurs préfèrent naviguer sur un site qui offre un plus grand choix de séjours et qui multiplie les destinations.
2. L'url du site **www.campingpascher.fr** est très facilement mémorisable par les internautes à la différence de certains noms de domaine, noms de campings ou marques.

### L'UNION FAIT LA FORCE

\* SEO : *Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO pour Search Engine Optimization en anglais), appelé également référencement naturel ou organique en français, définit l'ensemble des techniques qui visent à optimiser le positionnement d'une page, d'un site ou d'une application web dans la page des résultats de recherche d'un moteur de recherche.*

CAMPING PAS CHER - Sébastien MERIOT E.I.

Adresse : 2 rue des écoles | La Presqu'île Bât. B n°26 | 17570 LES MATHES | FRANCE

Téléphone : 07 81 76 76 16 - E-mail : [contact@campingpascher.fr](mailto:contact@campingpascher.fr) - Siret : 488 916 628 00032 - APE : 6201Z - APRM : 9511Z